

**giovedì 18 ottobre 2007**



17 ottobre 2007

**ARRIVA IL LATTE “BUONO ED ONESTO”**

Presentato ieri da un Consorzio Europeo nel Centro Fiera del Garda

ALLEGRO FOTO JPG: “Il tavolo dei relatori alla conferenza stampa del 17 ottobre”

L’European Milk Board (EMB) nacque al Centro Fiera di Montichiari due anni fa, ad opera di un gruppo di produttori latte bresciani. In 24 mesi l’idea si è sviluppata enormemente ed ora abbraccia ben 12 Paesi Europei (Germania, Svizzera, Italia, Danimarca, Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo, Svezia, Austria, Scozia, Irlanda, Galles) con 80.000 aziende produttrici di latte che ora presentano il latte “Buono ed Onesto”. Tra esse 850 aziende lombarde di cui circa la metà bresciane. Qual è lo scopo di questa iniziativa? Ce lo spiega Roberto Cavaliere, che oltre ad essere uno dei leader dei Cobas Latte è stato nominato quale membro del direttivo di EMB. “Se prima guardavamo solo i mercati dei nostri comuni, ora, con questa iniziativa ragioniamo a livello europeo per unire le nostre forze e difendere quei prodotti italiani che la politica non è stata in grado di proteggere”. Quindi non saranno più le sole industrie casearie a promuovere i loro marchi del latte ma da oggi si dovranno fare i conti anche con EMB che parlerà direttamente con il consumatore. “La filiera del latte pertanto si accorcia” continua Cavaliere nella conferenza stampa tenutasi ieri (17 ottobre) nella sala convegni del Centro Fiera di Montichiari “e con essa il prezzo del latte nel brik di cartone che esternamente riporterà il nostro marchio”. La campagna di marketing europea è già a buon punto ed il marchio di EMB è rappresentato da una vacca da latte (Onestina) dipinta, per ogni paese aderente, con i colori della propria bandiera e la scritta “Il Latte Onesto” nella propria lingua. Infatti ieri sul tavolo dei relatori erano presenti un paio di questi simboli in miniatura ed accanto al palco una mucca di plastica in scala reale dipinta con il tricolore italiano. “In Europa occorre un prezzo del latte giusto altrimenti non è possibile tutelare in futuro la produzione ed i consumatori” conclude Cavaliere “sotto l’organizzazione dell’EMB i produttori europei decideranno il loro destino, mostrando all’opinione pubblica tutto il loro lavoro e la loro leva economica. La stessa battaglia che facevamo per le quote latte ora la faremo per promuovere il nostro latte Buono ed Onesto”.

Francesco Di Chiara

Publicato da Samuele a [9.48 0 commenti](#)